



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS.**

CURSO 2019-20.

TRABAJO FIN DE GRADO.

Mención en Negocio Internacional.

**ANÁLISIS DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN
INTERNACIONAL EN ESPAÑA.**

**ANALYSIS OF THE SUBJECT INTERNATIONAL
DIRECTION IN SPAIN.**

ALBERTO RODRIGUEZ BERZOSA.

MARIA OBESO BECERRA.

SEPTIEMBRE DE 2020.

“Para que la globalización sea positiva ha, de serlo para pobres y ricos por igual. Tiene que aportar el mismo grado de derechos que de riquezas. Tiene que suministrar el mismo grado de justicia que de equidad social que de prosperidad económica y de buenas comunicaciones.”

Kofi Annan, Secretario General de Naciones unidas, 1938.

RESUMEN EJECUTIVO

A través del departamento Administración de Empresas y del Área organización de empresas correspondientes a la Facultad De Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria, voy a realizar un Trabajo Fin de Grado sobre la línea Análisis de la Asignatura Dirección Internacional en España perteneciente a la Mención Negocios Internacionales, con motivo de su implantación en los últimos años en el programa educativo de la carrera universitaria GADE, dirigida a ampliar los conocimientos formativos y de especialización en el ámbito de la alta dirección de los futuros graduados y de mejorar la agenda didáctica de aquellos centros que quieran incluirla para incrementar su notoriedad y como elemento de diferenciación entre Facultades. Para realizar este análisis, he llevado a cabo un estudio de investigación sobre los centros públicos y privados que ofertan el curso a nivel nacional y he valorado datos identificativos, competencias genéricas y específicas, resultados de aprendizaje, objetivos, así como métodos de evaluación y otros datos de interés de las Facultades mas prestigiosas, tratando de testear las acciones llevadas a cabo por las direcciones, para conseguir ese elemento de distinción que atraiga a los estudiantes.

Dentro del informe elaborado se detalla en primer lugar la metodología empleada para la realización del estudio en cuestión, definiendo en que consiste el Área de Dirección Internacional dentro de una empresa, pasando después al análisis detallado de los programas docentes de la muestra a escrutar para posteriormente contrastar datos de interés (puntos fuertes y débiles a priori, rasgos comunes, elementos diferenciadores, cantidad y disponibilidad de la información proporcionada entre otros) y la valoración de la imagen de la asignatura. Se ha realizado un trabajo de desglose y contraste pormenorizado donde se han obtenido algunas conclusiones interesantes para la posible personalización de algunos apartados a enriquecer y facilitar la consecución y adquisición de conocimientos.

En la actualidad el fenómeno de la globalización a originado que las empresas necesiten expandirse a nuevos mercados para subsistir, por lo que muchas Universidades a nivel global han introducido materias en internacionalización en sus diferentes programas educativos. En España hay un gran número de Universidades que disponen de un grado en GADE, pero son muy pocas las que introducen una asignatura en Dirección Internacional en sus planes de estudios durante el curso académico 2019/2020. En líneas generales las facultades públicas son las que más apuestan por esta modalidad, desarrollando metodologías propias que afectan a los métodos de evaluación, en donde se pretende fomentar el trabajo en equipo a través de actividades didácticas y novedosas como el *role playing* y la defensa de un trabajo individual de manera escrita y oral. Las facultades saben que estos conocimientos son importantes y originan nuevas oportunidades de trabajo, por lo que están empezando a elaborar manuales y programas académicos en castellano, además de incluir la materia como obligatoria dentro del plan de estudios. Los pasos que se están tomando en el sistema educativo español introduciendo la internacionalización en los programas docentes son muy positivos y es muy probable que la cifra de Universidades con Dirección Internacional crezca y se equipare a la de otros países de la Unión Europea.

El presente informe se finalizará con unas conclusiones sobre el estudio realizado y con unos documentos anexos que complementan dicha investigación.

Palabras clave: internacionalización, globalización, estrategias, metodología, guía docente.

EXECUTIVE SUMMARY

Through the Department of Business Administration and the area of business organization corresponding to the Faculty of Economic and Business Sciences of the University of Cantabria I am going to carry out a Final Degree Project on the line Analysis of the Subject International Management in Spain, belonging to the mention international business, on the occasion of its implementation in recent years in the educational program of the GADE university career, aimed at expanding the training and specialization knowledge in the field of finance for future graduates and improving the didactic agenda of those Centers that want to include it to increase their notoriety and as an element of differentiation between faculties. He conducted a research study on public and private centers that offer the course nationwide and assessed identifying data, generic and specific skills, learning outcomes, objectives, as well as evaluation methods and other data of interest. of the most prestigious faculties. Trying to test the actions taken by the directions to get that element of distinction that attracts students.

Within the elaborated report, the methodology used to carry out the study in question is detailed first, defining what the area of international management within a company consists of, after the detailed analysis of the teaching programs of the sample to be scrutinized and then contrast data of interest (strengths and weaknesses, common characteristics, differentiating elements, quantity and availability of specific information among others) and the assessment of the subject's image. A detailed breakdown and contrast work has been carried out where some interesting conclusions have been obtained for the possible personalization of some sections to enrich and facilitate the acquisition and acquisition of knowledge.

At present, the phenomenon of globalization has caused companies to need to expand into new markets to survive, so that many universities worldwide have introduced internationalization subjects in their different educational programs. In Spain there are a large number of universities that have a degree in GADE, but there are very few that introduce a subject in international management in their curricula during the 2019/2020 academic year. In general, the public faculties are the ones that are most committed to this modality, developing their own methodologies that affect the evaluation methods, where it is intended to promote teamwork through didactic and innovative activities such as role playing and the defense of an individual work in written and oral way. The faculties know that this knowledge is important and gives rise to new job opportunities, so they are beginning to develop manuals and academic programs in Spanish, in addition to including the subject as mandatory in the curriculum. The steps that are being taken in the Spanish education system by introducing internationalization in the teaching programs are very positive and it is very likely that the number of universities with international management will grow and match that of other European Union countries.

This report will be finalized with conclusions about the study and the accompanying documents that complement this research.

Keywords: internationalization, globalization, strategies, methodology, teaching guide.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	3
1. INTRODUCCIÓN.	10
2. MARCO TEÓRICO/CONTEXTUALIZACIÓN.	12
2.1 LA INTERNALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	12
2.2 LA ASIGNATURA DIRECCIÓN INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. ..	17
2.2.1 Datos genéricos.	17
2.2.2 Conocimientos previos.	17
2.2.3 Competencias genéricas y específicas.....	17
2.2.4 Objetivos.	18
2.2.5 Modalidades organizativas y métodos docentes.	18
2.2.6 Organización Docente.	19
2.2.7 Métodos de Evaluación	20
2.2.8 Bibliografía.	20
2.2.9 Software.	20
2.2.10 Competencias lingüísticas.	21
3. METODOLOGÍA.....	22
3.1 UNIVERSIDAD DE VALENCIA.....	24
3.1.1 Datos de la asignatura.	24
3.1.2 Conocimientos previos.	24
3.1.3 Competencias.....	24
3.1.4 Resultados.	25
3.1.5 Contenidos.	25
3.1.6 Volumen de trabajo.....	25
3.1.7 Metodología.	25
3.1.8 Evaluación.	25
3.1.9 Referencias.	25
3.2 UNIVERSIDAD CARLOS III.	26
3.2.1 Datos generales.	26
3.2.2 Recomendación.....	26
3.2.3 Competencias y Resultados.....	26
3.2.4 Contenidos.	27
3.2.5 Metodologías.	27
3.2.6 Evaluación.	27
3.2.7 Bibliografía.	27
3.3 UNIVERSIDAD POMPEU FABRA.	28
3.3.1 Datos Generales.	28
3.3.2 Conocimientos.....	28
3.3.3 Contenidos y Materia.	28
3.4 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA.....	29
3.4.1 Datos generales.	29
3.4.2 Duración y recomendación.	29
3.4.3 Objetivos.	29
3.4.4 Competencias.....	29
3.4.5 Resultados.	29
3.4.6 Actividades Docentes.	30
3.4.7 Contenidos y Evaluación.....	30

3.4.8 Bibliografía.	30
4. ANÁLISIS DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN INTERNACIONAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.	31
5. EXPERIENCIA PERSONAL DEL ALUMNO.	33
6. CONCLUSIÓN	34
7. BIBLIOGRAFÍA.....	35
8. ANEXOS.....	41
8.1 UNIVERSIDADES CON DIRECCIÓN INTERNACIONAL	41

ÍNDICE DE TABLAS

<u>Tabla 1:</u> Ventas fabricantes de neumáticos por regiones.....	12
<u>Tabla 2:</u> Las 5 empresas multinacionales mas grandes según sus activos.....	12
<u>Tabla 3:</u> Número de Universidades con Dirección Internacional en su plan de estudios.....	21
<u>Tabla 4:</u> Mejores facultades para estudiar GADE.....	22
<u>Tabla 5:</u> Resumen de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad de Valencia.....	25
<u>Tabla 6:</u> Resumen de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad Carlos III.	26
<u>Tabla 7:</u> Resumen de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad PomPeu Fabral.....	27
<u>Tabla 8:</u> Resumen de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad Católica de Valencia.....	29
<u>Tabla 9:</u> Resumen de la asignatura Dirección Internacional en las Universidad Españolas.....	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>Gráfico 1:</u> Cuota de mercado <i>Airbus&Boeing</i>	12
<u>Gráfico 2:</u> las empresas más grandes del mundo en millones de dólares.....	14
<u>Gráfico 3</u> Modalidades de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad de Cantabria.....	18
<u>Gráfico 4:</u> Número de centros con Dirección Internacional en España.....	22

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1: Pla Barber y León Darder.....10

1. INTRODUCCIÓN.

La globalización es un fenómeno a escala mundial que origina nuevos métodos económicos, tecnológicos y políticos, donde la comunicación instantánea y la correlación entre los países que componen el mundo, juegan un papel fundamental en proceso unificador y de cambio en los mercados, sociedades y culturas. ¿Cómo afecta este hecho a los negocios internacionales?. En la actualidad el mundo globalizado esta en constante evolución, cada día hay más países interconectados y menos economías nacionales limitadas por sus propias restricciones y normativas. En este marco en el que nos encontramos, las empresas deben de internacionalizarse y operar en nuevos mercados con el objetivo de seguir siendo competitivas, para ello deben de reestructurar sus mecanismos de producción, transacciones económicas, relaciones institucionales y lo mas importante apostar por el comercio exterior y la libre circulación de capitales, personas y materiales.

En un contexto como el anterior, la inclusión de una asignatura en la que se ofrezcan conocimientos sobre la internacionalización se hace esencial en un Grado de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Cantabria. Este proceso requiere de cambios estructurales y de conocimientos en tecnologías de la información. Internet es una de las herramientas principales de la globalización que ha ayudado tanto a pymes como multinacionales a internacionalizarse, facilitando la comunicación de productos y servicios entre empresas-cliente o entre empresas de una manera clara y precisa, consiguiendo transformar la manera de hacer transacciones y los hábitos de compra de la población. Esta forma de entender los negocios va a ofrecer muchas salidas laborales, por lo que es importante formar al alumno en esta competencia con conocimientos en organización empresarial, mecanismos de entrada en nuevos mercados, estrategias de internacionalización, cultura y recursos humanos de la empresa. España es uno de los países con mas crecimiento de exportaciones de la UE, por lo que es vital aprovechar esta ventaja competitiva (Aranda, 2019).

El objetivo de este TFG es, por tanto, realizar un análisis de los programas académicos de la asignatura Dirección Internacional en las Universidades de España, realizando una comparativa con el programa diseñado para esta misma asignatura en la UC. En concreto en la UC, Dirección Internacional se sitúa en el 4º curso de GADE y se oferta dentro del plan de estudios como mención dentro de la rama negocio internacional. La asignatura va dirigida a todos aquellos alumnos que quieran adquirir una especialización en su carrera, en torno a la internacionalización como eje central con conocimientos en Marketing, Finanzas, Contabilidad entre otras materias. Aquellos estudiantes que no deseen obtener una mención en su título de Grado, también podrán seleccionar el curso para completar los créditos optativos. Los centros formativos junto al plan educativo a nivel Nacional y de la Unión Europea, han querido ampliar y fortalecer estudios en torno a la empresa como tema principal, abriendo las puertas a nuevos alumnos interesados que cursaban otras menciones o carreras como turismo y manteniendo aquellos estudiantes, que desde un principio se decantaron por esta especialización, con una metodología clara y profundizando en todas las claves que engloban los negocios internacionales.

En las siguientes páginas desarrollaré la metodología empleada en la investigación, comentando como es la internacionalización de las empresas en la sociedad actual. Realizaré un análisis de investigación de la asignatura Dirección Internacional en España en los centros públicos más destacados donde se enseña, destacando la Universidad de Valencia al ser de las primeras facultades en establecer y desarrollar la

materia en España a través de los profesores José Pla Barber¹ y Fidel León Darder² y la Universidad de Cantabria, sin olvidarme de mencionar algunas de las Facultades privadas mas relevantes. Fijaré puntos en común entre los diferentes planes de estudio establecidos, destacando aspectos clave para enriquecer la materia y facilitar la comprensión de la información. También quiero aportar mi punto de vista como estudiante que cursó la asignatura en el año 2017 aportando metodologías que puedan ayudar a mejorar la materia y dando respuesta a preguntas de alumnos que quieran cursar la materia desde una perspectiva técnica y personal.



Imagen 1: (Pla Barber y León Darder, Fuente: VIU)

¹ José Pla Barber es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Director del Máster en Estrategia de la Universidad de Valencia con especialidad docente en Dirección Estrategia e Internacional.

² Fidel León Darder es Profesor Titular del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia.

2. CONTEXTUALIZACIÓN.

La globalización es un fenómeno que ha transformado los hábitos de compra de los clientes, provocando que las empresas si quieren seguir siendo competitivas y no desaparecer deben de internacionalizarse. En el siguiente capítulo veremos los efectos que tiene la globalización sobre las diferentes modalidades de la empresa y como es la internacionalización de las organizaciones en la actualidad. Hay que mencionar que este sector ofrece muchas salidas laborales, las empresas necesitan profesionales con perfiles técnicos en asesoramiento comercial, conocimientos en distribución, tecnologías de la información, exportación, importación entre otros, por lo que es vital impartir educación teórico-práctica en Dirección Internacional. Los autores José Pla Barber y Fidel Leon Darder sugieren que para entender la Dirección Internacional hay que comprender los fundamentos de la dirección estratégica, por consiguiente en este epígrafe mencionaremos algún aspecto importante de este campo como son las estrategias de internacionalización, además analizaremos la materia impartida en la Universidad de Cantabria.

2.1 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA SOCIEDAD ACTUAL.

La web globalización101³ define la globalización como un fenómeno de unión entre la población civil, las empresas y las organizaciones gubernamentales de las diferentes regiones que componen la geografía mundial, donde el comercio, las inversiones, la cultura y los idiomas con la ayuda de las tecnologías de la información, juegan un papel fundamental en el proceso unificador y relacional.

A nivel de actividad las empresas competidoras poseen casi la totalidad del dominio del mercado a nivel mundial, un ejemplo de este echo se encuentra en la industria aeronáutica, *Airbus* y *Boeing* poseen el 90% del mercado, dejando solo un 10% de margen a otras compañías, lo cual dificulta la aparición de nuevos competidores. Los sectores globalizados presentan altos niveles intraindustriales e intraempresa, un ejemplo lo tenemos en el sector de los neumáticos, el área de producción principal de las principales compañías competidoras aglomera el mayor volumen de ventas. Estas empresas tienen plantas especializadas donde fabrican neumáticos y otras piezas para cada tipo de producto, estas plantas se localizan en aquellos países con ventajas competitivas como fiscales, recursos naturales, entre otras y desde allí operan al exterior.

A nivel de empresa, una organización se considera globalizada cuando opera en los principales mercados del planeta, generando valor y gestionando capitales, productos entre sus diferentes filiales. Hay dos tipos de empresas internacionales, las exportadoras, la actividad productiva está en su país de origen y se dedican a exportar sus bienes y servicios en al menos un mercado del exterior. El otro tipo de empresa es la multinacional la cual genera valor en más de un país, disponiendo de capital humano, infraestructuras en diferentes mercados. Las Naciones Unidas utilizan el índice de transnacionalidad para medir el grado de globalidad de una empresa. (Pla Barber y León Darder, 2017).

³ Globalización101: web informativa, actualizada con todos los aspectos que componen la globalización: migración, salud, educación, cultura...

Tabla 1: Ventas fabricantes de neumáticos por regiones, 2001.

	Europa	Norte América	Asia y Sudamérica
Michelin	47%	40%	13%
Bridgestone	10%	43%	47%
Good Year	25%	57%	18%

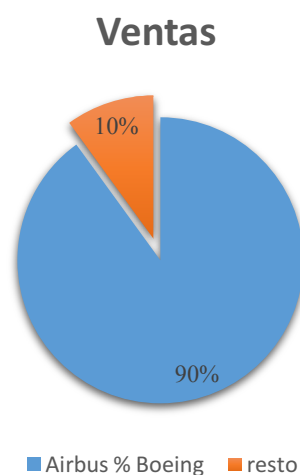
Fuente: (Pla Barber y León Darder, 2017).

Tabla 2: Las 5 empresas multinacionales mas grandes según sus activos, 2001.

Act. Ext.	ITN	Empresa	Sector	Activos Totales	Ventas Totales	Empleo Total	ITN%
1	13	Vodafone	Telecomunicaciones	207.458	32.744	67.178	83,2
2	83	General Electric	Electricidad	495.210	125.913	310.000	39,0
3	15	British Petroleum	Petróleo	141.158	175.389	110.150	80,5
4	36	Vivendi Universal	Diversos	123.156	51.439	381.504	66,3
5	82	Deutsche Telecom	Telecomunicaciones	145.802	43.309	257.058	40,0

Fuente: (Barber y León Darder, 2017).

Gráfico 1: Cuota de mercado Airbus&Boeing.



Fuente: (Barber y León Darder, 2017).

La globalización es un fenómeno que está en constante evolución, donde la improvisación y algunos factores contrastados impulsan y originan cambios en el proceso. ¿Cuáles son los elementos que impulsan la globalización?. En primer lugar destaca la liberación de los flujos comerciales, financieros y de inversión, acuerdos como el establecido en 1947 denominado GATT entre los países más desarrollados supuso una reducción en los aranceles, elevó el nivel de bienestar en el mundo, supuso un mayor control y optimización de recursos y se liberó el comercio internacional (Pérez Porto y Gardei, 2012). Otro impulso en la liberación comercial fue la integración de China a la OMC (Gualdoni, 2001), la OMC tiene como objetivo el libre comercio favoreciendo el crecimiento y desarrollo de los países. Sin embargo hay voces críticas que argumentan, que la organización incrementa las desigualdades económicas y sociales entre países y que perjudica al medio ambiente las acciones llevadas a cabo. (Pla Barber y León Darder, 2017).

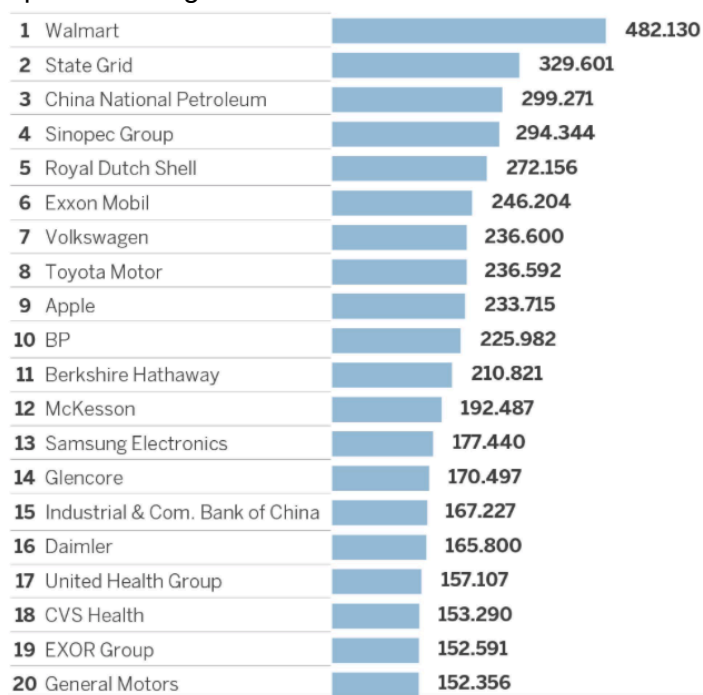
Hay que destacar el crecimiento de los flujos internacionales, donde la creación del Fondo Monetario Internacional (FMI) sirvió de mediador para la cooperación internacional y como herramienta para reducir el riesgo de crisis económicas, como por ejemplo la Gran Depresión de los años 30, otorgando ayudas financieras y políticas a países con dificultades. Actualmente este fondo cuenta con 187 países miembros. (Sanza, 2019). También se ha conseguido liberar flujos de inversión directa al exterior liberando la IDE, herramienta que ha servido para incrementar la interrelación entre países. Para el buen funcionamiento de la IDE, los países han modificado alrededor de 1641 leyes entre los años 1991 y 2002 (Pla Barber y León Darder, 2017).

El desarrollo tecnológico es otro elemento impulsor de la globalización, donde las tecnologías de la información con internet a la cabeza han sido clave en el proceso evolutivo del fenómeno. Ha permitido la comunicación entre personas de diferentes partes del mundo de una manera ágil y económica. Ha conseguido agilizar las transacciones económicas y comerciales entre personas y empresas desde cualquier lugar y usando múltiples dispositivos todo de una manera segura, efectiva e inmediata. Ha incrementado el número de competidores con la aparición de muchas empresas que operan solo por la web. Este echo puede resultar una desventaja para muchas empresas, pero también hay que mencionar que ha supuesto la aparición de muchas oportunidades de negocio como las *startup* (FonVirtual, 2016). Otro elemento a destacar es la evolución del transporte, en la actualidad los países desarrollados cuentan con unas infraestructuras como por ejemplo aeropuertos y puertos de última generación, flotas de aviones comerciales y trenes de alta velocidad, que permiten la libre circulación de personas y mercancías de una punta a otra del planeta y de una manera rápida y segura. Todos estos movimientos que se producen al día, son en parte gracias a una reducción en los costes de los precios y a las normativas internacionales, que permiten salvo ciertos casos y restricciones, el transporte de personas y mercancías a cualquier parte del mundo.

Otro pilar fundamental es la internacionalización de las empresas, las organizaciones han llevado a cabo un papel fundamental en el proceso de globalización, entrando en nuevos mercados emergentes y realizando inversiones financieras y comerciales fuera de su región principal. Según datos de la UNCTAD, 2012 existen 100.000 corporaciones transnacionales en el mundo de las cuales dependen 900.000 empresas filiales. Este proceso de internacionalización ha originado un aumento de la contratación de personas y la aparición de nuevos perfiles profesionales, según la organización internacional del trabajo 2017, hay un número total de desempleados a nivel mundial de 192 millones. Las empresas influyen en la globalización a través de la deslocalización ubicando sus actividades productivas, comerciales e industriales en aquellas localizaciones que les permitan reducir costes y generar valor. Muchas empresas llevan sus instalaciones a

países emergentes como China y Vietnam, ya que encuentran mejores ventajas fiscales y logísticas, además la mano de obra es menor que en los países desarrollados.

Gráfico 2: las empresas más grandes del mundo en millones de dólares



Fuente: (Sandro Pozzi, 2016).

No todo el mundo esta en concordancia con las implicaciones de la globalización, hay muchos aspectos negativos a tener en cuenta en la actualidad como el intervencionismo extranjero, el cual se cree que puede ocasionar una disminución de la soberanía nacional del país, hay quienes piensan que puede producirse una pérdida de identidad en los países ya que estos se parecen cada día más en rasgos culturales, modas. Otra crítica es la que tiene que ver con el lenguaje ya que se esta produciendo la pérdida de lenguas minoritarias. Hay que mencionar la deslocalización de las empresas como punto negativo ya que esta provocando un aumento del desempleo en países desarrollados, además de un incremento de las desigualdades entre ricos y pobres donde los trabajadores han perdido poder adquisitivo en los últimos años y las empresas multinacionales han visto aumentar sus beneficios, por lo que muchos críticos y personas especializadas en la globalización creen que estas organizaciones son las grandes triunfadores y beneficiarias del movimiento.

También se argumenta que el fenómeno globalizador es perjudicial para el medio ambiente, provocando un aumento del calentamiento global debido al incremento de los niveles de co2 en los principales núcleos urbanos, ocasionando pérdida de bienestar de la población. Otro aspecto negativo a mencionar son la violación de derechos humanos a través de la mano de obra barata, la pérdida progresiva de los recursos naturales y la corrupción. Para intentar controlar estos aspectos negativos se han impulsado medidas de responsabilidad social en derechos humanos, medio ambiente, derechos laborales y anticorrupción. Algunas de las iniciativas a destacar son el "Pacto Global"⁴ de la ONU y el WBCDS.

⁴ Pacto Global aprobado en 1999 con el objetivo de promover el desarrollo sostenible en el sector privado

Para entender la Dirección Internacional hay que conocer la Dirección Estratégica, para ello vamos a conocer algún tema de este área como son las estrategias internacionales. Planificar y gestionar una buena estrategia de negocio, así como de disponer de los profesionales mas cualificados en la dirección, son dos de los factores más importantes para competir a nivel internacional, tanto para pequeñas como grandes empresas. El buen funcionamiento de estos elementos va a ser vital para la supervivencia de la organización.

Hay diferentes tipos de estrategias:

- La estrategia global: En la sede central se gestiona el marketing, diseño, localización, tecnología empleada, escala de producción... consiguiendo ventajas competitivas en economías de escala y de alcance. Así como ventajas de localización en factores de producto y capitales.
- La estrategia multidoméstica: adapta todos sus activos y producción a cada una de las diferentes regiones donde opera. La matriz se encargará de todas las funciones financieras, las filiales se adaptarán al comportamiento cultural donde estén ubicadas.
- La estrategia transnacional: la empresa tomará decisiones conforme a cada región, combinando eficiencia y adecuación. Además incorporará conocimientos de cada filial donde opera. Teniendo en cuenta esa información desarrollará objetivos presentes y futuros para generar valor. La empresa tomará medidas diferentes para cada país, solventando posibles conflictos y deficiencias de manera individualizada.

2.2 LA ASIGNATURA DIRECCIÓN INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA.

En el año 2009 la Universidad de Cantabria adaptó todas sus disciplinas académicas al denominado Plan Bolonia, fue el comienzo de los Grados, dejando atrás las Licenciaturas y Diplomaturas, transformando los nuevos planes de estudio a la normativa Europea, todo ello con el objetivo de facilitar la adquisición de nuevos conocimientos y mejorar la empleabilidad de los futuros universitarios.

La asignatura objeto de estudio se introdujo en el Grado de Administración de Empresas dentro de la mención Negocio Internacional y Dirección General. Hay que mencionar que la asignatura se oferta en otros Grados como el de Turismo. A continuación vamos a analizar el curso, para ello trabajaremos con la guía docente del año 2019/2020 (Universidad de Cantabria, guía docente, 2019).

2.2.1 Datos genéricos.

Estamos ante una materia perteneciente al título Grado en Administración y Dirección de Empresas que se cursa en 4 años como tipo optativa, pertenece al módulo de formación en Organización de Empresas y a la materia Dirección General. Habría que modificar en la web o en la guía docente este apartado, incluyendo materia en Negocio Internacional. El curso incluye un código identificativo y de denominación que facilita y verifica su búsqueda.

La obtención de la optativa equivale a 6 créditos ECTS y se imparte en el 2º cuatrimestre del curso académico de manera presencial. No figura web en el boletín informativo, se debería mencionar dirección de acceso de la plataforma Moodle. El idioma de impartición principal es el español, aunque dispone de modalidad *English friendly*.

2.2.2 Conocimientos previos.

El correspondiente apartado aparece sin ningún tipo de información, debería ser corregido en futuras actualizaciones, indicándose el uso que debería darse al epígrafe en cuestión. Desde mi perspectiva se podrían incluir competencias en asignaturas como Estructuras y Comportamiento Organizativo, Dirección Estratégica, Creación de Empresa y Empresa Familiar, Introducción a la Economía de la Empresa, entre otros.

2.2.3 Competencias genéricas y específicas.

En cuanto a competencia genéricas destaca y argumenta las siguientes capacidades de manera acertada:

- Organización y planificación para la adquisición de aptitudes a la hora de crear propuestas a la organización y desarrollar iniciativas para posibles soluciones.
- Negociación. Enfocándose en resolución de conflictos y negociaciones.
- Cooperación, en la resolución de problemas y trabajo en equipo, preocupándose por el bien común además del individual.
- Internacionalización. Adaptación y aprendizaje a través de otras culturas.

Por otro lado las competencias específicas se centran en:

- Dirección. Adquirir aptitudes y conocimientos para llevar a cabo los objetivos previstos.
- Asesoramiento. Capacidades para ayudar a los directivos, compañeros, empresarios en la toma de decisiones.
- Gestión. Estudio del comportamiento de las personas en las empresas para en un futuro saber gestionar departamentos.
- Liderazgo.

El correspondiente apartado, incluye una visión de los contenidos aprendidos, destacando aspectos en comprensión del contexto internacional, casuística de la empresa internacional, conocimientos de la empresa internacional y gestión de recursos humanos.

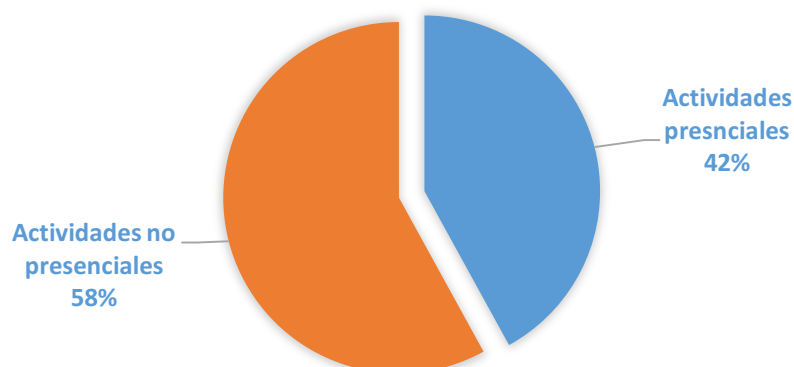
2.2.4 Objetivos.

En este apartado se nombran los conocimientos y aprendizajes que se pretenden adquirir en el curso, como son la situación actual de las competencias internacionales, los factores relevantes en la gestión y estructura, métodos de entrada en mercados y nuevos países, estrategias y culturas a nivel internacional y como desarrollar modelos de negocio a nivel mundial.

2.2.5 Modalidades organizativas y métodos docentes.

Se detalla y da una aproximación del número de horas que hay que dedicar a cada actividad tanto presenciales como no presenciales. Las presenciales incluyen por un lado horas de clase con un total de 60 horas, 30 horas dedicadas a actividades de teoría y otras 30 a práctica. 3 horas serán destinadas a actividades de seguimiento entre tutorías y evaluaciones de actividades, 1 hora y 2 respectivamente. El total de ambas son de 63 horas. En cuanto a las no presenciales 36 horas irán destinadas al trabajo en grupo y se recomienda un trabajo autónomo de 51 horas. Las dos suman 87 horas. La obtención del título será aproximadamente de 150 horas en total.

Gráfico 3 Modalidades de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad de Cantabria



Fuente: (Universidad de Cantabria, 2020).

Según el gráfico 3, hay un reparto equitativo de horas que facilita la adecuación de conocimientos y el cumplimiento de cada una de las actividades. Mencionar que en el año 2017, en las actividades presenciales se destinaban periodos para la realización de trabajos en grupo y las horas de actividades de evaluación se podían ver aumentadas o disminuidas de acuerdo al número de alumnos matriculados, ya que las horas para defender trabajos finales podrían verse afectadas. Aconsejaría incluir esta matización en este epígrafe de la guía docente.

2.2.6 Organización Docente.

En este apartado se desglosa el número de horas (clínicas, tutorías, trabajo en grupo, aula, no presenciales) que hay que destinar de manera orientativa para cada tema que componen la materia. El tiempo óptimo que figura en la guía docente para cada apartado esta entre una y dos semanas. La asignatura se compone del siguiente temario:

1. El contexto internacional. Se aborda el tema de la globalización desde el punto de vista de las empresas internacionales, los motivos que han tenido las empresas para expandirse a nuevos mercados y las condiciones de la competitividad Nacional.
2. La empresa multinacional. Se realiza un análisis y selección de los mercados internacionales indicando la forma de entrada que tienen las empresas, se define y detalla contenido de las *International New Venture* y se compara la empresa exportadora con la multinacional.
3. La organización de la empresa multinacional. Se detalla los tipos de estructuras y mecanismos de coordinación y control de las empresas internacionales.
4. Métodos de entrada. En este capítulo se agrupan todas las estrategias de internacionalización posibles que pueden adoptar las empresas y se detallan presiones globalizadoras y fragmentadoras.
5. Estrategias. Se presta atención al concepto, tipologías y elementos de la cultura en las estrategias.
6. Gestión de personas. Se tratan las ventajas e inconvenientes de la gestión de expatriados a nivel general y más en profundidad en España y se explica como es la selección y desarrollo profesional en empresas multinacionales, además se aborda la repatriación y el regreso prematuro.

7. Cultura internacional. Se explica como es la cultura de los negocios en los distintos continentes geográficos.

Se destinan 4 horas por tema en el aula, en las líneas 1 y 8 habrá que aportar 8 horas de prácticas en el aula. No se destina ningún momento a prácticas en el laboratorio, ni a horas clínicas. Hay una hora de tutorías repartidas entre todo el curso, los temas 1 y 8 son los que mas horas hay que destinar para trabajos en grupo 13 hora por contenido. La empresa internacional requeriría el mayor esfuerzo de trabajo autónomo con 23 horas.

2.2.7 Métodos de Evaluación

Se evalúan 5 pilares fundamentales:

- Prácticas en clase: corresponderá al 30% de nota. Habrá que realizar actividades que se propondrán al final de las clases sobre lecciones impartidas ese mismo día. Se podrán recuperar con la realización de un examen teórico práctico.
- Trabajo individual engloba el 30% de la nota, su realización se llevará acabo durante el cuatrimestre. En el año 2017 había que desarrollar el temario aplicándolo a una empresa multinacional, no se especifican observaciones ni mecanismos de recuperación.
- Trabajo en grupo: hay que realizar dos actividades en grupo que supondrán el 20% de la nota. En el 2017 había que explicar y defender el trabajo ante la clase de manera oral y argumentar en un debate porque el de cada grupo era el mejor. La oratoria se realizaba en la sala de eventos de la Facultad.
- Pruebas de evaluación. Se realizarán al finalizar cada tema, no se especifica en que consiste la prueba. Su valor es del 20%.

Se especifica que es imprescindible participar en al menos el 80% de las actividades propuestas, así como la realización, presentación y defensa del trabajo individual y las actividades en grupo para superar la materia. Si no se supera la evaluación continua se puede realizar un examen teórico práctico en la convocatoria ordinaria y en la convocatoria extraordinaria, no se matiza en que consistiría dicha prueba. Los alumnos a tiempo parcial tienen una opción de aprobar el curso a través de un examen, donde tampoco se detalla las bases.

2.2.8 Bibliografía.

Se recomienda el manual mencionado en páginas anteriores de José la Barber y Fidel León Darder, así como lecturas complementarias sobre análisis estratégico de Ventura j año 2008 y Estrategias de la Empresa Multinacional del autor Duran JJ 2001.

2.2.9 Software.

La asignatura se puede seguir en la plataforma Moodle, donde se colgarán las diapositivas vistas en clase, se informará al alumno de las fechas importantes para la realización y presentación de trabajos y actividades individuales y de grupo, recomendación de lecturas para entender mejor los temarios, notas informativas o cambios de última hora en la asignatura. Estos últimos datos no aparecen en la guía.

2.2.10 Competencias lingüísticas.

No se detalla con exactitud en que consiste este epígrafe, hay menciones en comprensión escrita y oral, impartición en ingles. Puede resultar algo confuso para el lector y originar muchas cuestiones.

3. METODOLOGÍA.

Una vez explicado en que consiste la Dirección internacional de la Empresa, desglosando sus dos pilares fundamentales como son la Globalización y la Dirección Estratégica, ya estamos en situación para poder desarrollar el trabajo de investigación sobre el funcionamiento de la asignatura “Dirección De La Empresa Internacional”. En primer lugar he recabado información de todas las Universidades públicas y privadas que operan en nuestro país. El diario el Mundo me ha proporcionado a través de su página web un listado de todas las Facultades operativas en el año 2019 (Mundo, 2019).

El siguiente paso fue clasificar aquellas Universidades donde se puede estudiar Grado En Administración y Dirección de empresas. Una vez hecho el desglose, el próximo punto consistiría en verificar los correspondientes planes de estudio para saber que centros incluían Dirección internacional en su programa y a su vez si disponían de guías docentes o similares donde consultar datos relevantes que se imparten en el curso.

Todos los contenidos informativos y consultas realizadas, han sido obtenidos de las webs y teléfonos oficiales de las Universidades objeto de estudio. La población esta compuesta por 48 Universidades públicas, de las cuales en 22 se imparte la materia y de 31 centros privados donde en tan solo 6 de ellos se cursa. Con estos datos, ya podemos observar que la disciplina se oferta más en centros públicos que en privados. Pero aun así a fecha de 2020 menos de la mitad de las Facultades públicas y sólo unas pocas Universidades privados apuestan por incluir Dirección Internacional como materia única en sus respectivos planes de estudio.

Hay que mencionar que la empresa internacional se aborda como tema o mención dentro de asignaturas como Dirección Estratégica o Marketing Internacional. No ha habido ningún problema en consultar guías docentes a fecha 20/12/2019, salvo en tres casos concretos, como la Universidad Europea del Atlántico medio donde el acceso era exclusivo para usuarios y las Universidades públicas de Huelva y Córdoba, que debido a la fecha no se encontraban disponibles en ese momento. Los datos mencionados se pueden consultar en las siguientes tablas y en el anexo correspondiente.

Tabla 3: Número de Universidades con Dirección Internacional en su plan de estudios

	Universidad Pública	Universidad Privada
Muestra	48	31
GADE	47	28
Dirección Internacional	22	6
Guía docente	20	5

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 4: Porcentaje de centros con Dirección Internacional En España

Fuente: elaboración propia.

Debido al gran volumen de centros disponibles nos centraremos en analizar los mas relevantes y los que cuentan con un mayor prestigio a nivel internacional y nacional. Todas las guías docentes de las tablas 3 y 4 se adjuntarán en el anexo correspondiente. Según el el diario el Mundo⁵ las mejores facultades para estudiar GADE son:

Tabla 4: Mejores facultades para estudiar GADE

Universidad	Número de plazas	Duración	Profesores	Nota de corte	Precio por curso	Número de alumnos
1 Universidad Carlos III	315	4	-	11,2	1.283€	1.450
2 Universidad Ramón Llull	375	4	113		16.600€	1.381
3 Universidad Pontificia de Comillas	625	4	260		13.500€	2.808
4 Pniversidad Pompeu Fabra	170	4	86	10,81	1.657€	665
5 Universidad de Navarra	230	4	85		12.870€	828

Fuente: (El Mundo, 2020).

⁵ El Mundo: Diario Español sobre noticias, debates, servicios, última hora, actualidad

El portal Universia⁶ en el año 2018 realizó una lista de las mejores Universidades, los resultados obtenidos coinciden con los del Diario Mundo del año 2019 (Universia, 2018) De este *ranking* podemos valorar que tan solo la Universidad Carlos III y Pompeu Fabra disponen de una asignatura en su plan de estudios sobre Dirección Internacional, por lo tanto serán objeto de estudio en el presente trabajo. Incluiremos la Universidad de Valencia al ser una de las primeras Facultades en incluir el curso a nivel nacional y de elaborar contenido propio gracias a los profesores José Pla Barber y Fidel León Darder en el manual titulado Dirección de la Empresa Internacional. Todo el contenido elaborado en este libro es objeto de apoyo para otras Universidades como la de Cantabria.

El pilar fundamental del análisis se centrará en la Universidad de Cantabria la cual me ha propuesto realizar la línea en la que se basa el proyecto. Intentaré proporcionar datos que la sirven de ayuda para ver como es su situación actual entorno a la materia y en que aspectos esta a la vanguardia o puede mejorar en torno a la materia.

3.1 UNIVERSIDAD DE VALENCIA.

Como hemos citado anteriormente, fue la primera Facultad en España en introducir la materia en su plan de estudios, gracias a los profesores José Pla Barber y Fidel León Darder, además a servido de ejemplo para impartir la asignatura en otras Universidades. Sin mas preámbulos vamos a ver como se gestiona y planifica el curso, para ello utilizaremos la Guía Docente.

3.1.1 Datos de la asignatura.

A diferencia de la Universidad de Cantabria la materia es de carácter obligatorio, pertenece a las titulaciones de GADE y Turismo, así como ofertas en dobles Grados. La obtención del curso equivale a 4,5 créditos y se imparte en el primer semestre del año en el tercer curso de la carrera. Se nos detalla los departamentos de los docentes, pero no sus direcciones de correo o otros contactos. Un aspecto a destacar es la introducción de un resumen explicativo de la materia, en que consiste y cual es su problemática. En este apartado no se hace mención a competencias lingüísticas.

3.1.2 Conocimientos previos.

No hay restricciones a la hora de matricularse en relación a otras asignaturas del plan de estudios. Se recomienda tener conocimientos en el funcionamiento de la dirección organizativa, conocer funcionamiento de la empresa y áreas funcionales. Todos estos conocimientos se extenderán y profundizarán a lo largo del curso académico.

3.1.3 Competencias.

Se desglosa de manera detallada las aptitudes y capacidades que el alumno adquiere durante la materia, destacando:

- Capacidad de análisis y organización.
- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad de toma de decisiones, trabajo en equipo y liderazgo.
- Comprensión de variables económicas y tecnológicas.

⁶ Universia: portal informativo sobre Universidades españolas y latinoamericanas, precios, cursos, carreras.

3.1.4 Resultados.

Se asemejan a la Universidad de Cantabria en aspectos tales como:

- Adquirir conocimientos del entorno de la empresa internacional
- Resolución de tareas en tiempos asignados
- Trabajo en equipo
- Capacidad de análisis de informes y resolución de conflictos
- Proposición de objetivos de manera responsable

3.1.5 Contenidos.

Se formulan los temarios que componen el curso, aparece una descripción breve de los contenidos, aspecto a tener en cuenta en futuras guías docentes. Las líneas temáticas se asemejan a las vistas en la Universidad de Cantabria, tratándose puntos como: la globalización, la estrategia internacional, la organización de la empresa multinacional, cultura y recursos. Como novedad se tratan los riesgos de las empresas multinacionales españolas y los países emergentes con sus EMN (*European Migration Network*).

3.1.6 Volumen de trabajo.

Se desglosa el número de horas destinadas a cada actividad destacando prácticas y clases de teoría las cuales son 100% presenciales, el número de horas totales mas tutorías y otras actividades es de 110 h cifra inferior a las 150 h previstas de la Universidad de Cantabria.

3.1.7 Metodología.

Se argumenta en que van a consistir las clases teóricas y prácticas, dando especial énfasis al papel activo del estudiante con capacidades críticas y autonomía para asimilar conocimientos. Se emplean actividades como el *rol-playing*⁷ y material audiovisual en las presentaciones. Una tarea fundamental será el análisis de entrevistas y documentación empleada en el ámbito empresarial. Además se presentará un informe escrito.

3.1.8 Evaluación.

Se divide en tres pilares fundamentales:

- Asistencia en el 80% de las actividades, elemento que comparte con la Universidad de Cantabria.
- Realización de una prueba escrita equivalente al 60% con preguntas de desarrollo sobre los temas.
- El resto de actividades mencionadas supondrán el 40% restante de la nota, ofreciendo información de manera periódica al alumno. El trabajo individual se incluirá en esta categoría.

3.1.9 Referencias.

Se aportan lecturas para apoyar los conocimientos vistos en clase.

⁷ *Rol play*: técnica en grupo, dos personas representan un caso de la vida real.

Tabla 5: Resumen de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad de Valencia.

Datos	3º	4,5 Créditos	Obligatoria	
Conocimientos	Áreas funcionales	Fundamentos de empresa		
Competencias	Trabajo en equipo	Capacidad de análisis	Liderazgo	Compresión de variables
Resultados	Conocimientos entorno	Trabajo en equipo	Respetar tiempos asignados	Capacidad de análisis
Contenidos	Globalización	Estrategias internacional	Empresas multinacionales españolas	Otros
Metodología	Papel activo estudiante	Material audiovisual	<i>Role Playing</i>	
Evaluación	80% asistencia	60% Prueba escrita	40% resto de actividades	

Fuente: (Universidad de Valencia, 2020).

3.2 UNIVERSIDAD CARLOS III.

Como hemos hecho hasta ahora analizaremos la guía docente. El primer aspecto a mencionar es que la información aparece muy resumida, se abordan todos los puntos importantes, pero se omiten datos clave como el tipo de curso, año en el que se imparte o las modalidades organizativas entre otros. No aparece información de los docentes que imparten la materia, ni se detalla una dirección de localización exacta.

3.2.1 Datos generales.

El curso pertenece al Departamento de Economía de la Empresa y equivale a la obtención de 6 créditos académicos, se desarrolla en un cuatrimestre sin especificar y tampoco se detalla si es optativa o obligatoria dentro del programa de estudios, no se hace mención en adquisición de conocimientos en capacidad lingüística.

3.2.2 Recomendación.

Se recomienda haber aprobado: Marketing, Investigación de Mercados y Dirección Estratégica.

3.2.3 Competencias y Resultados.

El alumno obtendrá los conocimientos necesarios en

- Análisis del entorno estratégico.
- La gestión de una empresa en entorno internacional.
- Estrategias de entrada en países extranjeros.
- Análisis de equilibrios y tendencias.
- Identificación de oportunidades de inversión.
- Implantación de un plan de negocio.

3.2.4 Contenidos.

Se centra en tres bloques fundamentales:

1. La Globalización e Internacionalización: se estudiará los flujos de inversión y exportación, los países emergentes, las ventajas e inconvenientes de la internalización.
2. Entorno internacional: se desglosará el entorno legal, socio-cultural y macroeconómico y se realizará un análisis político y competitivo de las regiones.
3. Estrategia internacional: estructuras organizativas, políticas de producto, distribución y comunicación, marketing mix, selección de mercados.

3.2.5 Metodologías.

El alumno deberá entregar por escrito actividades individuales, realizar un trabajo en grupo y presentarle en público, será muy importante participar en clase de manera verbal. Para todos los ejercicios se empleará un manual básico y se utilizarán artículos periodísticos, editoriales, lecturas, casos reales.

3.2.6 Evaluación.

El 60% de la nota corresponderá a la realización de un examen individual. No se detalla en que consistirá esta prueba. El resto de la nota comprenderá la realización del trabajo en grupo, participación en clase y entrega de actividades.

3.2.7 Bibliografía.

Detalla lecturas y manuales que se emplearán en la realización de actividades de evaluación y se adjunta material complementario para ampliar conocimientos y realizar consultas para el trabajo grupal.

Tabla 6: Resumen de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad Carlos III.

Datos	4º	6 Créditos	
Recomendación	Marketing	Investigación de mercados	Dirección estratégica
Competencias	Análisis del entorno	Gestión de una empresa	Estrategias de entrada
Resultados	Análisis de equilibrios	Identificación de oportunidades	Plan de negocio
Contenidos	Globalización	Internacionalización	Estrategia internacional
Metodología	Trabajo en Grupo	Actividades individuales	Material didáctico
Evaluación	60% Examen escrito	40% Resto	

Fuente: (Universidad Carlos III, 2020).

3.3 UNIVERSIDAD POMPEU FABRA.

Es una Facultad que se ubica en Cataluña, la asignatura recibe el nombre de Internalización de la Empresa. Hay que mencionar que ha fecha diciembre de 2019 la guía docente es muy breve solo aparecen contenidos mínimos, es posible que se amplíe en el futuro.

3.3.1 Datos Generales.

- Materia de carácter optativo que se puede cursar a partir del tercer año.
- El curso equivale a 5 créditos.
- No se adjuntan requisitos.

3.3.2 Conocimientos.

- Conocimientos de las empresas internacionales actuales.
- Globalización, alcance y consecuencias.
- Internalización en la competencia.
- Planificación de procesos de internalización.
- Identificación de maneras de internalización.

3.3.3 Contenidos y Materia.

- Gestión empresarial.
- Negocios Internacionales.
- Comercio y Globalización.
- Expansión horizontal y vertical.
- Modelos de internalización.
- Adaptación a nuevos mercados.
- Nuevos mercados como el de Asia.
- Internalización el mercado Nacional Español.

Aparece un apartado en materia pero no se especifica los grados en los cuales se puede cursar la asignatura.

Tabla 7: Resumen de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad PomPeu Fabral.

Datos	3º	5 Créditos	Sin requisitos	
Conocimientos	Conocimientos empresa	Globalización	Internacionalización	Planificación e identificación
Contenido	Gestión y Negocio	Comercio y Globalización	Expansión Y modelos de internacionalización	Adaptación y estudio de nuevos mercados
Materia	Sin especificar			

Fuente: (Universidad Pompeu Fabra, 2020).

3.4 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA.

Tras analizar varias Universidades públicas vamos a realizar la investigación de la materia en una facultad privada, para ello nos hemos decantado por la Universidad Católica de Valencia. Presenta una de las guías docentes más cuidadas, elaboradas y con mas información útil, de todas las que he tenido la oportunidad de explorar en el ámbito privado (docente G. , 2019). Veamos que características tiene el curso.

3.4.1 Datos generales.

La asignatura se denomina Internalización de la Empresa y pertenece al módulo Marketing y Comercialización. En este punto observamos la primera diferencia con respecto a la Universidad de Cantabria, ya que en esta Facultad la materia pertenecía a la mención Dirección General. El curso es optativo y se imparte en el 3 curso, 2 semestre y tiene un valor de 6 créditos. El profesor responsable es Vicente Mompó, cuenta con localización por email y departamento.

3.4.2 Duración y recomendación.

Se recomienda conocimientos en Marketing y Economía Mundial. Dentro del campo del Marketing habilidades en Herramientas y haber cursado Marketing 1 y 2 respectivamente. También se da especial importancia a las aptitudes en Logística e Internalización. La docencia dura 60 horas lectivas presenciales.

3.4.3 Objetivos.

La materia centra sus esfuerzos en los siguientes aspectos:

- Globalización de la economía.
- Aumento de la internalización de las empresas.
- Conocimiento del comercio exterior.
- Funcionamiento de la unión europea.
- Marketing mix.

3.4.4 Competencias.

- Se desarrollan competencias básicas destacando la labor del alumno en el desarrollo de habilidades de aprendizaje y el poder de transmisión de ideas y soluciones de problemas en la organización.
- En cuanto a las competencias genéricas, hace especial hincapié en la gestión de tiempo, recursos e información y sobre todo en las habilidades en comunicación escrita y verbal, pasando por las cualidades en liderazgo, relaciones personales y toma de decisiones. En las competencias específicas se prioriza en la comprensión de la tecnología y su impacto en mercados futuros.
- Las competencias transversales en las capacidades de organización y planificación, análisis y síntesis y resolución de problemas.

3.4.5 Resultados.

El estudiante adquirirá habilidades en resolución de problemas prácticos dentro de una empresa internacional, planteará diagnósticos de situación y perspectivas de futuro, además dominará la terminología propia de la organización internacional.

3.4.6 Actividades Docentes.

El curso consta de las siguientes actividades:

- Presenciales donde el profesor realiza demostraciones del temario, explicación de contenidos, casos reales.
- Clases prácticas: desarrollo en grupo de casos prácticos, actividades, estudios de campo.
- Seminarios: charlas didácticas sobre la materia.
- Tutorías: individualizadas o pequeños grupos para la resolución de dudas.
- Evaluación: pruebas orales y escritas.
- Trabajo en grupo: exposición, clases teóricas, entrega de ejercicios
- Trabajo autónomo: realización de actividades, trabajos, casos prácticos, lecturas, exposiciones.

3.4.7 Contenidos y Evaluación.

La evaluación se divide en tres apartados, por un lado asistencia y participación en clase un 10%, entrega y realización de trabajos un 35%, por último prueba escrita con valor del 55%.

Se van a tratar ocho temas destacando la Globalización, Comercio Exterior y Entorno Internacional, Marketing y Transporte Internacional.

3.4.8 Bibliografía.

Dispone de libros y lecturas básicas, así como webs de prensa especializada para completar y ampliar la información y facilitar el aprendizaje.

Tabla 8: Resumen de la asignatura Dirección Internacional en la Universidad Católica de Valencia.

Datos	3º	6 Créditos	Semestral	
Recomendación	Marketing	Economía Mundial		
Objetivos	Globalización	Aumento Internacionalización	Marketing Mix	Unión Europea
Competencias	Habilidades De Aprendizaje	Gestión de tiempo y recursos	Panificación	Capacidad de síntesis
Resultados	Dominio de terminología	Planteamiento de diagnósticos	Resolución de Problemas	
Actividades docentes	Presenciales	Seminarios	Trabajo en grupo y autónomo	Pruebas orales y escritas
Evaluación	10% Asistencia	55% Prueba escrita	35% Resto de actividades	

Fuente: (Universidad Católica de Valencia, 2020).

4. ANÁLISIS DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN INTERNACIONAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.

Tabla 9: Resumen de la asignatura Dirección Internacional en las Universidades Españolas.

	Datos Generales	Conocimientos Previos	Resultados	Objetivos	Métodos Docentes	Evaluación	Bibliografía
Universidad de Cantabria	Curso:4 Optativa 6 Créditos Idioma español, inglés	No hay información	Organización Negociación Cooperación Asesoramiento Gestión Liderazgo	Gestión y estructura Métodos de entrada Desarrollo de modelos de negocio	150 horas Trabajo en grupo Individual Actividades de clase	Evaluación continua	Manual del autor José Pla Barber Otros
Universidad de Valencia	Curso :3 Obligatorio 4,5 Créditos Idioma español	Funcionamiento de la empresa organización	Capacidad de análisis Comunicación oral y escrita Comprensión de variables	Proposición de objetivos Adquirir conocimientos entorno Trabajo en grupo	110 horas Trabajo en grupo Individual Actividades clase	Examen final Evaluación continua	Manual del autor José Pla Barber Otros
Universidad Carlos III	Curso 4 6 Créditos	Marketing, Investigación de Mercados, Dirección Estratégica	Análisis del entorno Oportunidades Identificación Implantación plan de negocio	Trabajo en grupo Análisis de equilibrios y tendencias Implantación plan de negocios	Trabajo en grupo Actividades de clase	Examen final Evaluación continua	Manual del autor José Pla Barber Otros
Universidad Pompeu Fabra	Curso 4 5 Créditos Optativa	No hay información	Globalización y comercio Modelos y adaptación a nuevos mercados	Modelos de internalización Nuevos mercados Expansión horizontal y vertical	No hay información	No hay información	No hay información
Universidad Católica de Valencia	Curso 3 Semestral 6 Créditos Optativa	Marketing Logística Internalización	Diagnóstico de situación, Perspectivas de futuro	Globalización Marketing. Comercio exterior.	No hay información	Evaluación continua Examen final	Manual del autor Diez Mier, Negocios internacionales

Fuente: elaboración propia.

Tras el análisis y estudio de la asignatura Dirección Internacional en las Universidades Públicas y Privadas, podemos concretar las siguientes similitudes y diferencias en cuanto a impartición de la materia. En primer lugar en cuanto a datos generales, estamos ante una materia en término medio que se cursa en el último curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Dentro del plan de estudio se sitúa en la categoría de materias optativas y tiene un valor de 6 créditos. La materia se imparte de manera cuatrimestral y esta recogida en el programa de menciones de las respectivas facultades. Algunas diferencias que se observan en esta categoría las encontramos en lo referente a la impartición de la asignatura, algunos centros consideran la materia de carácter obligatorio y la incluyen en el 3º año del plan de estudios. Algunas facultades ponen a disposición del alumno la posibilidad de realizar el curso integro en la modalidad *English Friendly*. opción que otorga créditos para la consecución de la competencia lingüística.

En cuanto al apartado de conocimientos previos, un gran número de facultades carece de información en sus respectivas guías docentes de la materia. Algunas similitudes que

podemos encontrar son las referentes en conocimientos en marketing y gestión de empresas internacionales. Hay que destacar en termino general que las universidades españolas en este punto proporcionan datos poco concretos y con muchas diferencias entre centros, respecto a las habilidades previas que debe poseer el alumno para afrontar el curso con garantías.

En el apartado de resultados, las Universidades coinciden en las siguientes similitudes como son la comprensión del alumno de variables económicas, la obtención de cualidades tales como el liderazgo, trabajo en equipo, gestión y organización. También podemos observar grandes diferencias como son conocimientos en modelos y adaptación a nuevos mercados, capacidades de diagnóstico y perspectivas de futuro, identificación de planes de inversión. En cuanto al campo de objetivos encontramos grandes puntos en común como son los referidos a la obtención de conocimientos en temas como la globalización y como afecta este fenómeno a la empresa en su conjunto y conocimientos en estrategias posibles para que la organización puede entrar en nuevos mercados. Los métodos de evaluación en líneas generales siguen el modelo denominado evaluación continua, donde un gran porcentaje de la nota corresponde a la resolución de actividades en grupo y a la realización de un trabajo escrito individual, el resto de la nota la componen una prueba individual escrita y la asistencia y participación en clase. Algunas facultades apuestan por suprimir la prueba escrita en favor de una mayor participación del alumno en el curso, con presentaciones individuales y en grupo de trabajos, defensa de proyectos de manera oral, seminarios, capacidad de trabajar en diferentes grupos de personas para la adquisición de un bien común, el desarrollo básico de un plan de negocio de manera didáctica, actividades de *rol-playing*. Dentro del material didáctico destaca el empleo del manual de los autores Jose Pla Barber y Fidel León Darder, Dirección de Empresas Internacionales y la utilización de artículos y noticias relacionadas con la internacionalización en la realización de actividades. Las guías docentes de los diferentes planes de estudio presentan la información necesaria de manera detallada y se puede acceder a ellas sin ningún tipo de restricción a través de la web o en la propia facultad, salvo en algún centro de carácter privado. La información esta dividida en diferentes apartados, donde los alumnos pueden consultar muchas de las dudas que tengan a la hora de matricularse o una vez estén cursando la asignatura. En el caso de tener algún problema las Universidades asignan a la asignatura un departamento donde el profesor de la materia o el equipo encargado ayudarán al alumno sin ningún tipo de problema. Alguna idea que recomendaría a las organizaciones para mejorar la asignatura, siempre desde mi punto de vista como estudiante estos últimos años y tras realizar el estudio de este informe, serían por ejemplo:

- La inclusión en el programa de algún seminario.
- Charla de alguna persona ilustre del sector.
- Otorgar al estudiante al finalizar el curso un diploma que acredite su participación e implicación en la asignatura.
- La posibilidad de que el alumno puede defender su trabajo individual o grupal ante un tribunal, con el objetivo de que el individuo consiga seguridad y le sirva como un primer paso para actividades futuras.
- Elaboración de alguna actividad en inglés dentro de la asignatura en castellano, enfocada principalmente a la oratoria y que le sirva para adquirir puntos para la obtención de la capacidad lingüística.
- También recomendaría alguna actividad en el aula de informática relacionada con la internacionalización.
- La lectura obligatoria de una obra importante sobre el curso.
- Sería interesante la rotación de los miembros que componen los grupos de trabajo.

5. EXPERIENCIA PERSONAL DEL ALUMNO.

En el año 2107 tuve la gran oportunidad de realizar el curso en la Universidad de Cantabria. Es una de las asignaturas de las que más satisfecho y más he disfrutado y aprendido. A través de este informe quiero dejar constancia de mi paso, resultados obtenidos, inquietudes y valores. Me decanté por Dirección Internacional como optativa de 4º de carrera porque mi idea era cursar una materia de cada modalidad. Mi fuente de información fue el boca-oreja, me hablaron muy bien compañeros sobre el curso, argumentándome que era una de las optativas que más habían disfrutado, que las actividades eran muy divertidas y se aprendía mucho de una manera didáctica y en equipo y sobre todo que el esfuerzo se premiaba y era muy difícil conseguir sentirse frustrado.

Es una de las asignaturas que mas he disfrutado asistiendo a clase, se aprendía mucho de manera clara y didáctica sobre el tema principal de la materia, el esfuerzo del día a día se veía recompensado con creces. Las actividades estaban orientadas a la participación en clase, aspecto que destaco y que me ha ayudado a día de hoy a quitar miedos e inseguridades a la hora de hablar en público, a ser mejor compañero y a trabajar de manera mas eficaz y efectiva en equipo. Trabajos que pueden resultar costosos y tediosos se pueden realizar de una manera amena y didáctica con las metodologías que se emplean en el curso. No hay nada mas reconfortante que sentirse cómodo y tranquilo cuando se realiza algo, con este curso se consigue, los resultados fueron muy positivos y sorprendentes.

He adquirido y aprendido muchos conocimientos, todo de manera orgánica y constante demostrándolo en el día a día. Sin la presión de jugarme todo mi esfuerzo y valor en una prueba individual en una fecha y hora concreta. Si fuera el caso, estoy seguro que aprobaría el examen individual con creces debido a la gran metodología empleada. Todo lo acordado en la guía docente se cumplía punto por punto y si habría alguna modificación como fue ese año el tiempo de exposición de trabajos, se comunicaba con antelación y se toma una decisión de acuerdo a las necesidades de los alumnos.

Recomendaría la materia sin ningún tipo de duda, tanto a la gente que le gusta el tema que se trata como a la que no. Vas a adquirir conocimientos de una manera didáctica relacionados con la materia, como personales que son muy importantes para tu día a día. Además el esfuerzo tiene recompensa, el profesorado es muy atento y va a resolver todas tus dudas sin problema. Asignatura que te va a hacer creer en lo que estudias incluso a ayudar en otras materias como Dirección Estrategia y Empresa Familiar.

6. CONCLUSIÓN

En este trabajo fin de grado se ha realizado un análisis de la asignatura Dirección Internacional en España. Es una asignatura que es de carácter optativo, por lo que las Universidades pueden elegir si incluirla, o no, en su oferta académica. En la Universidad de Cantabria, la Universidad para la que se presenta este TFG, se oferta como una asignatura de carácter optativo en el 4º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas y se utiliza como manual básico de referencia el libro publicado por Pla Barber y León Darder, titulado Dirección de Empresas Internacionales

Se ha realizado una investigación y se a visto como en 22 Universidades públicas y en 6 Universidades privadas incluyen esta asignatura en su oferta, al igual que la Universidad de Cantabria. podemos concluir que el curso se encuentra en constante evolución y que cada día son mas Universidades las que apuestan por incluir esta modalidad, que engloba géneros como la Dirección General, Finanzas, Marketing y Negocio Internacional en sus respectivos planes de estudios. Se ha seleccionado, para la comparativa, la oferta de las siguientes Universidades: Universidad de Cantabria, Universidad Carlos III, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia y Universidad Católica de Valencia.

Después de realizar un análisis de sus guías académicas cabe destacar que los temarios presentan las siguientes similitudes y diferencias. En gran medida, las Universidades que imparten el curso lo hacen en el año 4 de carrera, de forma cuatrimestral y la otorgan un valor de 6 créditos, son pocas las que apuestan por un programa bilingüe en su desarrollo. En cuanto a contenidos de estudio, destacan los temas relacionados con la globalización y la Dirección Estratégica de las empresas internacionales. Con respecto a la evaluación predomina el modelo tradicional en el que el examen escrito final es clave para la consecución del título. Hay que destacar a la Universidad de Cantabria en el empleo de técnicas de evaluación modernas y adaptadas al Plan Bolonia, en el que el esfuerzo diario tiene un peso determinante.

Este trabajo no está exento de limitaciones. En primer lugar, la información de la que se dispone que es la accesible en las páginas web, y no en todos los casos se han podido recuperar las guías docentes de la asignatura. En segundo lugar, cabe destacar que en el Reglamento de TFGs de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria se especifica que el trabajo debe de tener un máximo de 10.000 palabras. Debido a este requerimiento, no se ha podido analizar toda la oferta, sino que se han tenido que seleccionar 5 Universidades.

7. BIBLIOGRAFÍA

Adminfon. FonVirtual. 2016. Disponible online: <https://www.fonvirtual.com>. [Consulta: 18 Diciembre 2019].

Aranda, J.L. El País. 2019. Exportaciones. Disponible Online: https://elpais.com/economia/2019/08/21/actualidad/1566381025_039830.html. [Consulta: 10 Diciembre 2019].

El Mundo. 2019. Mejores Universidades. Disponible Online: <https://www.elmundo.es/especiales/ranking-universidades/index.html>. [Consulta: 12 Diciembre 2019].

Globalization 101. 2016. Definición de Globalización. Disponible Online <http://www.globalization101.org/es/>. [Consulta: 20 Diciembre 2019]

Gualdoni, F. El País. 2001. Integración de China en la OMC. Disponible online: https://elpais.com/diario/1999/05/13/economia/926546417_850215.html. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Organización Internacional del Trabajo. 2017. Desempleo. Disponible Online: <https://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>. [Consulta: 28 Diciembre 2019].

Pérez Porto & Gardei. J, A. 2012. GATT. Definición.de. Disponible online: <https://definicion.de/gatt/>. [Consulta: 27 Diciembre 2019].

Pla Barber & León Darder, J, L. 2017. Dirección de Empresas Internacionales. Pearson.

Sanza, E. Muy Interesante historia. 2016 IDE. Disponible online <https://www.muyinteresante.es/revista-muy/noticias-muy/articulo/el-secreto-para-cumplir-cien-421397634286>. [Consulta: 29 Diciembre 2019]

UNCTAD. 2012. Número de Empresas Internacionales en el mundo. Disponible Online: <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>. [Consulta: 29 Diciembre 2019].

Universia. 2018. Mejores Universidades. Disponible Online: <https://www.universia.es>. [Consulta: 10 Diciembre 2019].

Udima. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.udima.es/es/gestion-internacional-empresa-117.html>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

UNED. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible en: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,69881620&_dad=portal&_schema=PORTAL&idGrado=6502. [Consulta: 7 Diciembre 2019].

Universidad Autónoma de Barcelona. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.uab.cat/web/estudiar/listado-de-grados/plan-de-estudios/guias-docentes/administracion-y-direccion-de-empresas-1345467893062.html?param1=1262850813242>. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad Autónoma de Madrid. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.ucm.es/estudios/grado-ade-estudios-estructura>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad a Distancia Madrid. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.udima.es/es/gestion-internacional-empresa-117.html>. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad Católica de Valencia. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/seccion/guias-docentes>. [Consulta: 8 Diciembre 2019].

Universidad Carlos III. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://aplicaciones.uc3m.es/cpa/generaFicha?est=204&plan=395&asig=13202&idioma=1>. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad de Barcelona. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019 Disponible online: <http://grad.ub.edu/grad3/plae/AccessInformePD?curs=2019&codiGiga=363679&idioma=CAT&recurs=publicacio>. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad de Burgos. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.ubu.es/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas-bilingue-espanol/informacion-basica/guias-docentes>. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad de Alcalá de Madrid. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.uah.es/es/estudios/estudios-oficiales/grados/asignatura/Gestion-Internacional-de-la-Empresa-361010>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad de Alicante. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://cvnet.cpd.ua.es/Guia-Docente/GuiaDocente/Index?wcodest=C152&wcodasi=22040&wlengua=es&scaca=2019-20>. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad de Almería. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://cms.ual.es/UAL/estudios/grados/plandeestudios/asignaturas/GRADO6210?organizacion=temporal>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad del Atlántico medio. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.universidadatlanticomedio.es/planestudios/plan/f1c1g08p01>. [Consulta: 8 Diciembre 2019].

Universidad de Barcelona. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019 Disponible online: <http://grad.ub.edu/grad3/plae/AccessInformePD?curs=2019&codiGiga=363679&idioma=CAT&recurs=publicacio>. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad de Burgos. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.ubu.es/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas-bilingue-espanol/informacion-basica/guias-docentes>. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad de Cádiz. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: http://asignaturas2.uca.es/wuca_fichasig_asignaturas_xtitulacion?titul=21506.

[Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad de Cantabria. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://web.unican.es/estudios/Documents/Guias/2019/es/G915.pdf>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad de Castilla la Mancha. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.uclm.es/toledo/fcjs/titulaciones/gradoade/planestudios>. [Consulta: 7 Diciembre 2019].

Universidad de Córdoba. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: http://www.uco.es/docencia/grados/images/documentos/grados_centro_f_derecho_cc_ee_ee/grado_ADE/adscpcion_ADE_150527.pdf. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad de Extremadura. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/eco/titulaciones/info/asignaturas?id=1112>. [Consulta: 7 Diciembre 2019].

Universidad de Gerona. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.udg.edu/es/estudia/Oferta-formativa/Oferta-dassignatures/Detall-assignatura?codia=3107G00069&codip=3107G0109>. [Consulta: 7 Diciembre 2019].

Universidad de Granada. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://grados.ugr.es/empresas/pages/titulacion/estructura>. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad de Huelva. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://www.uhu.es/pie/Documentos/RUMBO.%20GRADO%20EN%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS.pdf>. [Consulta: 7 Diciembre 2019].

Universidad de Jaén. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/catalogoguiasdocentes/p/2019-20/3/111A/11112011/es/2019-20-11112011_es.html. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad de Navarra. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.unav.edu/web/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/asignaturas>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad de Murcia. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.um.es/web/estudios/grados/ade/2019-20/guias>. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad de la Rioja. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: https://www.unirioja.es/estudios/grados/admon_empresas/guias.shtml. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad De Málaga. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://oas.sci.uma.es:8443/ht/2019/ProgramasAsignaturas Titulacion 5006 AsigUMA 50528.pdf>. [Consulta: 5 Diciembre 2019].

Universidad de Nebrija. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-en->

[ade/#planEstudiosUniversidad](#). [Consulta: 8 Diciembre 2019].

Universidad de Oviedo. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://econo.uniovi.es/infoacademica/optativas>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad del País Vasco. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.ehu.eus/es/grado-administracion-direccion-empresas-gipuzkoa/creditos-y-asignaturas-por-curso>. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad de la Coruña. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://www.economicas.udc.es/subido/prueba/221019%20Horarios%2019-20%20FIN.pdf>. [Consulta: 5 Diciembre 2019].

Universidad de las Palmas. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. [Consulta: 3 Diciembre 2019]. Disponible online: http://www2.ulpgc.es/aplicaciones/proyectosdocentes/pdf.php?id_proyecto=57518&NU_EVA=1.

Universidad de la Laguna. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: https://www.ull.es/apps/guias/guias/view_degree/611/. [Consulta: 5 Diciembre 2019].

Universidad de León. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.unileon.es/estudiantes/estudiantes-grado/oferta-de-estudios/planes?titula=0508>. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad de Lérida. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://www.ade.udl.cat/es/pla-formatiu/pla-estudis-guies-docents.html>. [Consulta: 5 Diciembre 2019].

Universidad de Santiago. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://www.usc.es/es/centros/empresas/titulacions.html?plan=13323&estudio=13324&codEstudio=12913&valor=9>. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad de Salamanca. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://guias.usal.es/node/64700/Asignaturas-Cuarto-Curso>. [Consulta: 6 Diciembre 2019].

Universidad de Sevilla. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: http://www.us.es/estudios/grados/plan_151?p=7. [Consulta: 7 Diciembre 2019].

Universidad de Valencia. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/oferta-grados/oferta-grados/grado-ade-administracion-direccion-empresas-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847455548&p2=2>. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad de Valladolid. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Grado-en-Administracion-y-Direccion-de-Empresas-VA/>. [Consulta: 7 Diciembre 2019].

Universidad de Vigo. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online:

https://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/?centre=303&ensenyament=V03G020V01&assignatura=V03G020V01603&idioma=cast. [Consulta: 3 Diciembre 2019].

Universidad de Zaragoza. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/27337/index15.html>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad Internacional de Valencia. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: https://universidadviues.cdnstatics.com/sites/default/files/41GADE_Direccion%20Internacional%20de%20la%20empresa. [Consulta: 8 Diciembre 2019].

Universidad Islas Baleares. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: https://estudis.uib.cat/guia_docent/2019-20/21242/82/ca/guia_docent.pdf. [Consulta: 5 Diciembre 2019].

Universidad Jaime I de Castellón. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <http://ujiapps.uji.es/sia/rest/publicacion/2019/estudio/210>. [Consulta: 5 Diciembre 2019].

Universidad Pablo de Olavide. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/oferta-academica/grados/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/planificacion-de-la-ensenanza/guias-docentes/curso-academico-2019-2020/#collapse-fe58896e-7635-11e9-a219-005056b16116-5>. [Consulta: 6 Diciembre 2019].

Universidad Pontificia De Comillas. Cantabria. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.comillas.edu/grados/grado-en-ade-administracion-y-direccion-de-empresas-e2>. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad Politécnica de Cartagena. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: https://www.upct.es/estudios/grado/5101/plan_estudios.php. [Consulta: 6 Diciembre 2019].

Universidad Politécnica de Cataluña. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.eae.es/grado/grado-administracion-direccion-empresas/plan-de-estudios>. [Consulta: 6 Diciembre 2019].

Universidad Politécnica de Madrid. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: http://www.upm.es/Estudiantes/Estudios_Titulaciones/EstudiosOficialesGrado. [Consulta: 6 Diciembre 2019].

Universidad Miguel Hernández. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: https://umh.es/contenido/Estudiantes/:asi_g_1524_T1/datos_es.html. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad Politécnica de Valencia. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: http://www.upv.es/titulaciones/GADE/menu_1012984c.html. [Consulta: 6 Diciembre 2019].

Universidad Ramón LLull. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Guía

ANÁLISIS DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN INTERNACIONAL EN ESPAÑA

Docente. Disponible online: <https://www.iqs.edu/es/grados-ade/grado-ade/plan-de-estudios>. [Consulta: 4 Diciembre 2019].

Universidad Rey Juan Carlos. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://gestion3.urjc.es/guiasdocentes/mostrarGuias.jsp#>. [Consulta: 2 Diciembre 2019].

Universidad San Jorge. Guía Docente de Dirección Internacional. 2019. Disponible online: <https://www.usj.es/estudios/grados/administracion-direccion-empresas-ade/plan-estudios>. . [Consulta: 8 Diciembre 2019].

8. ANEXOS

8.1 UNIVERSIDADES CON DIRECCIÓN INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD	PÚBLICA O PRIVADA	GA DE	DIRECCION INTERNACIONAL	GUIA DOCENTE
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE BARCELONA	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE BURGOS	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD CARLOS III	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	PÚBLICA	SI	SI	NO
UNIVERSIDAD DE GRANADA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE ISLAS BALEARES	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD JAUME I	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE LA CORUÑA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE LEÓN	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE MURCIA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE PAÍS VASCO	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	PÚBLICA	NO	NO	NO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	PÚBLICA	SI	NO	NO

ANÁLISIS DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN INTERNAICIONAL EN ESPAÑA

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE VALENCIA	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	PÚBLICA	SI	SI	NO
UNIVERSIDAD DE VIGO	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNED	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE GERONA	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE HUELVA	PÚBLICA	SI	SI	NO
UNIVERSIDAD DE JAÉN	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD DE OVIEDO	PÚBLICA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI	PÚBLICA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD ALFONSO X	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	PRIVADA	NO	NO	NO
UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE DEUSTO	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD EUROPEA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUÑA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL	PRIVADA	SI	NO	NO
IE UNIVERSITY	PRIVADA	SI	NO	NO
MONDRAGÓN UNIVERSIDAD	PRIVADA	SI	NO	NO
UDIMA	PRIVADA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD ABAT OLIVA CEU	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO	PRIVADA	SI	SI	NO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA	PRIVADA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA	PRIVADA	NO	NO	NO
UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA-CANARIAS	PRIVADA	NO	NO	NO
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA	PRIVADA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD ISABEL I	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD NEBRIJA	PRIVADA	SI	SI	NO
UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	PRIVADA	SI	NO	NO
UNIVERSIDAD SAN JORGE	PRIVADA	SI	SI	SI
UNIVERSIDAD VIC	PRIVADA	SI	NO	NO